****

**FARFETCH lanza FARFETCH Futures**

**Un programa comprometido con la defensa de los diseñadores de origen negro y de minorías étnicas al brindar apoyo comercial y una mayor visibilidad en toda la red FARFETCH.**

* *FARFETCH Futures es una continuación del trabajo que la plataforma ha realizado para apoyar y promocionar a los diseñadores negros desde 2020, en el que GMV de marcas en la edición de diseñadores negros en el mercado de FARFETCH aumentó un 66 % en 2019.*
* Un programa en evolución que brinda soporte colaborativo comercial, de marketing, de contenido y tecnológico para diseñadores negros y de minorías étnicas seleccionados en FARFETCH.
* Parte del pilar de [*Positively Inclusive*](https://aboutfarfetch.com/sustainability/positively-inclusive/)  de la estrategia Positively FARFETCH para aumentar la visibilidad y el apoyo a las comunidades y talentos subrepresentados en la industria del lujo.



**Ciudad de México, marzo de 2022 –** Mientras FARFETCH, la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo, continúa con sus esfuerzos continuos para defender y crear más espacio para marcas, boutiques y creativos de comunidades subrepresentadas, la compañía anuncia hoy el lanzamiento de FARFETCH Futures, un programa comprometido a apoyar Diseñadores de moda negros y de minorías étnicas para garantizar un futuro más inclusivo para la industria del lujo. El programa es una continuación del trabajo que la plataforma ha realizado para apoyar y promover a los diseñadores negros desde 2020, en el que el GMV de las marcas en la edición de diseñadores negros en el mercado FARFETCH aumentó un 66 % en 2019.

Como plataforma, FARFETCH está en una posición única para aumentar la visibilidad y la conciencia de las comunidades y talentos subrepresentados en la industria de la moda, tanto a través de su mercado de boutiques y marcas, como en la forma en que su contenido cobra vida en todos los canales de FARFETCH.

El programa FARFETCH Futures se lanza el 3 de marzo y continuará brindando apoyo comercial, de marketing, de contenido y tecnológico a diseñadores de moda negros y de minorías étnicas seleccionados para promover su visión de marca, crecimiento y éxito comercial. La iniciativa garantizará que estos socios reciban un apoyo comercial personalizado y una mayor visibilidad en la plataforma FARFETCH, incluidos sus canales sociales.

FARFETCH se complace en contar con la inimitable y visionaria Grace Wales Bonner y su marca Wales Bonner como socio de lanzamiento del programa FARFETCH Futures. La primera iteración del programa cobra vida a través de un proyecto inspirado en el estilo de África Occidental, que rinde homenaje a los íconos que allanaron el camino para una nueva ola de creatividad de vanguardia, acompañado de piezas exclusivas de la colección Primavera Verano 2022 de Wales Bonner.

**Grace Wales Bonner, fundadora de Wales Bonner, dijo:**

“Estoy emocionado de asociarme con FARFETCH como parte de su programa FARFETCH Futures, ya que es importante que los diseñadores de una variedad de orígenes culturales y tradicionales tengan una plataforma.

Wales Bonner abarca una multiplicidad de perspectivas, infundiendo el lujo europeo con un espíritu afroatlántico, reflejando la belleza atemporal y ofreciendo experiencias significativas informadas por una amplia investigación, teoría crítica, composición musical, literatura e historia. Estoy agradecido por el apoyo de FARFETCH a la misión de Wales Bonner”.

Como parte del objetivo de FARFETCH y de los esfuerzos continuos para convertirse en un líder en inclusión consciente, este programa proporcionará una manera para que FARFETCH retribuya a la comunidad de la moda y construya relaciones con futuros socios, como se describe en el plan más amplio de la compañía: [2030 Positively FARFETCH goals](https://s22.q4cdn.com/426100162/files/doc_downloads/doc/2021/Positively-FARFETCH-Our-2030-Goals.pdf).



**Ronojoy Dam, directora global de marca y cultura de FARFETCH dijo:**

“FARFETCH es una plataforma de lujo que celebra el estilo global y el intercambio cultural. La diversidad racial y la equidad son fundamentales para ello. La moda necesita diversidad de personas, ideas e inspiración para prosperar. Estamos absolutamente comprometidos con esto y esperamos poder ayudar de nuestra pequeña manera a nutrir y garantizar esto de una manera positiva tanto para el negocio como para la cultura”.

**Sobre FARFETCH**

Farfetch Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo de todo el mundo. Hoy, Farfetch Marketplace conecta a clientes en más de 190 países y territorios con artículos de más de 50 países y más de 1400 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de artículos de lujo. en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Browns y Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. Farfetch ofrece su amplia gama de canales orientados al consumidor y soluciones de nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también incluye Farfetch Platform Solutions, que brinda servicios a clientes empresariales con comercio electrónico y capacidades tecnológicas, y Future Retail, que desarrolla innovaciones como nuestras soluciones Connected Retail.

Para mayor información por favor visite [www.farfetchinvestors.com](http://www.farfetchinvestors.com)